

Kooperationspakete Barcamp Tourismusnetzwerk 2015

Vom **07.-08. Mai 2015** veranstaltet die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH in Boppard das zweite Barcamp Tourismusnetzwerk. Hierfür besteht die Möglichkeit, weitere Kooperationspartner mit einzubinden.

Besucher / Zielgruppe

Das Barcamp Tourismusnetzwerk richtet sich an alle touristisch in Rheinland-Pfalz wirksamen Akteure: z.B. Vertreter von Hotels, Ferienwohnungen, Ferienparks, Campingunternehmen, sonstige Leistungsträger, touristische Orte und Regionen, Politik, Verbände, Agenturen, Presse, Blogger.

Inhalte

Schwerpunkt der Veranstaltung ist der Tourismus in Rheinland-Pfalz: alltägliche Herausforderungen, Ansprache neuer Zielgruppen, Zusammenarbeit der touristischen Akteure, Digitalisierung von Vertrieb / Verkauf, Veränderung des Gastes und Konsequenzen für touristische Akteure etc.

Ein Barcamp ist eine offene, partizipative Veranstaltung, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern bestimmt werden. Der Ablauf besteht aus Vorträgen und Diskussionsrunden (Sessions). Hier wird die Möglichkeit geboten, sich in lockerer Atmosphäre und kurzer Zeit intensiv mit neuen Themen und Ideen auseinanderzusetzen, um neue Produkte und Ansätze zu entwickeln. Gleichzeitig haben Sie die Gelegenheit Ihre Marke und Ihr Produkt direkt an Entscheider im Tourismus zu kommunizieren und dadurch nachhaltige Effekte zu erzielen.

Organisator: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
Anja Wendling (+49 261 91520-21),
wendling@gastlandschaften.de

Veranstaltungsort: Seminarhaus Villa Belgrano
Rheinallee 55
56154 Boppard
Tel.: 06131 / 2398 – 500
www.akademie-rlp.de

Pakete für Kooperationsleistungen

Als Kooperationspartner unseres Barcamps Tourismusnetzwerk 2015 können Sie folgende Kooperationspakete buchen:

Kooperationspaket 1

Basispaket (1.000 Euro (zzgl. MwSt.))

(max. 6 Kooperationspartner):

- Visualisierung Ihres Logos im Abspann der Videodokumentation
- Visualisierung Ihres Logos als A4-Poster im Veranstaltungsbereich
- Visualisierung Ihres Logos und Ihres Links auf der Webseite des Barcamps Tourismusnetzwerk unter „Basis-Kooperationspartner“
- Visualisierung Ihres Logos auf dem Namensschild des Barcamps Tourismusnetzwerk
- Kommunikation als Kooperationspartner auf Twitter, Facebook und google+ des Tourismusnetzwerks
- Es steht Ihnen ein kostenfreier Teilnehmerplatz zur Verfügung

Kooperationspaket 2

Premiumpaket (2.000 Euro (zzgl. MwSt.))

(max. 2 Kooperationspartner):

- Einbindung eines Statements in die Videodokumentation
- Visualisierung Ihres Logos im Abspann der Videodokumentation
- Visualisierung Ihres Logos als A3-Poster im Veranstaltungsbereich
- Visualisierung Ihres Logos und Ihres Links auf der Webseite des Barcamps Tourismusnetzwerk unter „Premium-Kooperationspartner“
- Visualisierung Ihres Logos auf dem Namensschild des Barcamps Tourismusnetzwerk
- Kommunikation als Kooperationspartner auf Twitter, Facebook und google+ des Tourismusnetzwerks
- Platzierung von zwei RollUps im Veranstaltungsbereich auf Wunsch möglich
- Platzierung von Werbeartikeln im Veranstaltungsbereich auf Wunsch möglich
- Es stehen Ihnen zwei kostenfreie Teilnehmerplätze zur Verfügung

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Löhrstraße 103 - 105

56068 Koblenz

wending@gastlandschaften.de

Erklärung zur Übernahme eines Kooperationspakets

Hiermit erkläre ich, _____
(Vorname Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

Rechnungsadresse:

im Rahmen des Barcamp Tourismusnetzwerk 2015 folgendes Kooperationspaket zu buchen:

- Basispaket: 1.000 Euro (zzgl. MwSt.)
- Premiumpaket: 2.000 Euro (zzgl. MwSt.)

(bitte gewünschtes Kooperationspaket ankreuzen)

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel