

Freitag, 20. April 2018
11.30 bis 12.15 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Nachhaltigkeit – jeder redet darüber und keiner weiß, wie es geht

- Alle reden darüber, aber keiner weiß, wie es richtig geht
 - Nachhaltigkeit lässt sich nicht verkaufen
 - Ökologische, soziale, ökonomische Komponente
- roter Faden
- Bewusstseins sensibilisierung/-aufklärung
- nationale Nachhaltigkeitsstrategie
- Teamverantwortung
- Aufklärung
- viele Möglichkeiten
 - Was machen wir?
 - Regionalität Zertifizierung
 - Koordinator einstellen?
 - selber wollen
 - erziehen/umerziehen
 - Veränderung (anfangen an einem Punkt, immer weitermachen)
 - Partner
- CO2-Fußabdruck
- Klimapositiv
- Input bringen um zu kompensieren
 - sich der Sache stellen
- Nutzerperspektive
 - Wahrnehmbar machen (aufrütteln)
 - alle Menschen erreichen
 - Für jeden wichtig, nicht nur Qualifizierungsmaßnahmen
 - Nachdenken anregen
 - Entwicklung stärken
- Nachhaltigkeit = Kreislaufwirtschaft
 - Greenwashing (Man muss es leben!)
 - Slowfood
 - Bio = Nachhaltigkeit?
 - Bewusstsein
 - kulturelles Denken fehlt!
 - Nachhaltigkeit ist langfristig
 - Nachhaltigkeit ist nicht nur Marketing
 - Gastronomie – Wettbewerb: „So schmeckt die Südpfalz“ → Einbeziehen regionaler Erzeugnisse etc.
- „wir müssen alle bei uns selbst anfangen“!
 - gemeinsam arbeiten
 - Miteinander
 - Motivation