

Donnerstag, 09. Mai 2019
10.00 bis 10.45 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Was ist guter Content? Was macht guten Content aus?

- Customer Journey = Inspiration und Information
 - Bilder(ansprechend, anregend, ...) + Video + Audio
 - Text(Fremdsprache) → ansprechend, anregend, leicht lesbar, sachlich, kurz+ knackig, SEO,...
 - Adresse, Kontakt, Verortung, Parken/ Zieladresse
 - für Zielgruppe (z.B. Familie, barrierefrei)
 - Organisation + Zeitaufwand
 - Ansprechpartner ggf. als Adresse (verdeutlichen)
- Textinhalt: Highlights, erlebbar
- Stellenwert der Arbeit betonen!