

Mittwoch, 08. Mai 2019
11.15 bis 12.00 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Mediakit – Wofür? Was? Wie?

- Berufliche Laufbahn/ persönliche Infos? → individuelle Ansprache
- Pinterest gewinnt an Bedeutung
- Outdoor-Blogger Codex → Transparenz, Offenlegung (freiwillige Selbstverpflichtung, keine Kontrolle)
- Blogger günstiger als Agenturen → meist auch bessere Kenntnisse über Region
- SEO (Search Engine Optimization/ Suchmaschinenoptimierung) als Erfolgsfaktor, damit Blog gefunden wird
- Kooperationen: Redaktioneller Beitrag für Gegenleistung (individuell vereinbart, nicht kommerziell)
- Erwartung übernommener Kosten: meist Übernachtung + Verpflegung (je nach Entfernung/ Dauer/ Anreise)