

Mittwoch, 08. Mai 2019  
12.15 bis 13.00 Uhr

## Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

### Bilder, Bilder, Bilder

- Aussagekraft: Ansprechend für Kunden → Lust auf Urlaub machen (hell, farbenfroh,...), aber auch informativ
- Bilder für: Prospekte, Webseite, Urlaubsportale
- Wichtige Motive:
  - Außenansicht, Zimmer, Badezimmer, evtl. Grundrisse erstellen? Wie viele?
  - Wiederholungen vermeiden!
  - Zwei Bilder pro Raum
- Analyse der Ansichten (Gruppenarbeit): Was macht ein gutes Bild aus?

<u>Außen</u>	<u>Innen</u>
Grüne Flächen, Sonne, blauer Himmel	Großer Bildausschnitt
Mehr Fassaden sichtbar	Wärme, einladende Atmosphäre
Freundliche Farben	Ausstattung sollte erkennbar sein, z.B. Toaster, Föhn
Passend zu Reisezeitraum und Zielgruppe	Gute Ausleuchtung
„Einrahmung“	Soll guten Eindruck über Grundriss und Größe vermitteln
Belebt und einladend	Foto aus Hüfthöhe, Verzerrungen sollten vermieden werden
Requisiten und Accessoires (Vasen, Geschirr, Essen, etc.)	Überfrachtung sollte vermieden werden
Rollläden hoch	2 Bilder pro Raum
Nachtaufnahmen nur bei „Blauer Stunde“	Keine Menschen