

Mittwoch, 08. Mai 2019
15.00 bis 15.45 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Ideenreich Rheinhessen

- Idee: Crowdfunding
 - Feedback/ Informationen/ finanzielle Unterstützung/ Partner und Experten
- Umsetzung:
 - Gewerbliche oder Kommune = egal
 - Bleiben die Produkte bestehen? (nach Ablauf der Aktion)
 - Projekte werden nicht bewertet → Formalien, Grundeinstellung oder Herangehensweise
 - Rolle der Kreditinstitute
 - Ständiger Informationsfluss durch Workshops
 - Trotz Wettbewerb/ Konkurrenz: Alle ziehen an einem Strang!
 - „Crowdfunding meets Leader“ → Übergabe der Ideenfinder