

Mittwoch, 08. Mai 2019  
16.30 bis 17.15 Uhr

## Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

### Tourismuspreis Rheinland-Pfalz

#### Wie können wir mehr Bewerber generieren?

- Bewerbungsschluss: 32.08.2019
- „Flut“ von kurzfristigen Bewerbungen in der letzten Woche ist normal
- Juroren sprechen gezielt die Bewerber an
- Medienpartner, Tourismusnetzwerk
- Angst nehmen und Innovation erklären
- Allein Auflistung bringt Teilnehmern Werbepotential (+)
- Kleine Unternehmen motivieren
- Vorbildfunktion als Anreiz (+)
- Regionaler Austausch als Pluspunkt (+)
- Bewerbungsvideo könnte abschreckend wirken (-)
- Unklare Webseite – Beschreibung
- Fragendatei als Überblick für Bewerber
- Preisanordnung überdenken?
- Angebot der Vor-Ort-Bewerbung (+)
- Sieger erhalten Kurzvideo zu Werbezwecken (+)
- Nutzen in Fokus rücken
- Binnenmarketing
- Qualitätsauszeichnung mehr bewerben
- Whitecard als Anreiz für Preissieger (Übernahme der Teilnehmergebühr für deutschen Tourismuspreis)
- Medienwirksamkeit bei Bekanntgabe der Nominierten
- Innovationsfinder als Inspiration
- Bewerbungsphase verändern/ kürzen
- Community bei Auswertung mit einbeziehen
- Macht Publikumspreis Sinn?