

Raum: feratel
Uhrzeit: 12:00 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Vielen Dank an die Studierenden der Hochschule Worms, die diese Session mitprotokolliert haben.

Antworten auf Corona

- Betriebe und Destinationen haben während Corona viel erlebt. Nachfolgende Maßnahmen wurden ergriffen, um den Betrieben zu helfen:

- es wurde eine Website mit Lieferservice geschaffen, dabei hat es sich nicht nur um Essen gehandelt, Website war für die Betriebe kostenlos und so wurde eine Plattform geschaffen mit ca. 100 Betrieben, über Facebook und die lokale Presse wurde Website bekannt gemacht, Informationen zu den Betrieben und zum Bestellprozess wurden von den jeweiligen Betrieben selbst eingepflegt und konnten auch angepasst werden
- Schaffung eines Gutscheinportals, durch Händlerverbund konnten Gutscheine auch bei anderen Händlern eingelöst werden, wenn ein Händler Insolvenz war, Aufwand größer als Nutzen, ca. 50 Händler, aber nur 30 haben Gutscheine angeboten, am meisten haben Weinhändler, Spielzeugvertreiber, Warenhäuser sowie Freizeitangebote wie Thermen profitiert
- MeldeApp – es handelt sich um eine digitale Gästeregistrierung, über QR-Code entwickelte Lösung soll Zettelwirtschaft abschaffen, mehr als 100 Betriebe nutzen App, Kontaktdatenerfassung erfolgt online; obwohl die App aufgrund von Rahmenverträgen in der Region lokal kostenlos genutzt werden kann, erfolgt Datenerfassung doch meist händisch, Rheinhessen – viele nutzen es nach 2. Vermarktung, nur positive Rückmeldung, Funktionalität einfach
- Weiteres Beispiel: Unterstützung in der Kommunikation von Hotels mit Gästen, Social Media mit Infos füttern, Online-Kochkurse, große Interaktion zur Kundenbindung, Pakete wurden verschickt, Kommunikation ist sehr wichtig, man darf sich nicht zurückziehen

- Tiny House: flexibel überall aufstellbar, kann transportiert werden, Einsatz auf Campingplätzen, Corona-Regeln können gewahrt werden
- Rhein in Flammen: Veranstaltung ohne Flammen, Schiffe unternahmen Abendfahrten, Herausforderung mit den Bewohnern, sie sorgten mit Beleuchtung für Licht und entsprechende Atmosphäre, Emotionen positiv halten und immer was Neues überlegen
- Winzer: Online-Shops, Kontakt halten, Direktvertrieb, es gab keine Einbußen, mehr digital, Videos zu Weinproben wurden verschickt, Pakete, die zu Videos passten wurden verschickt, digitale Weinprobe zusammen mit anderen
- Viele profitieren vom Inlandstourismus wie z.B. Autokinos, Menschen werden kreativ, Homeoffice, das war vorher für viele undenkbar
- Kommunikation zu Presse halten – Rheinland-Pfalz bleibt schön, Journalisten können ja auch nicht reisen, aber brauchen Input
- Klassisches Konzert im Inneren von einem Hotel in Wien, Gäste konnten Zimmer günstig buchen und von ihren Zimmern aus alles miterleben, Kombi aus Hotel und Veranstaltung, nicht für alle umsetzbar
- Oberwesel – Fläche am Rhein, Winzer – Wein-to-go und Foodtruck, in den Vorjahren nicht möglich, mitmachen von allen Akteuren ist wichtig, man muss einen Vergleich mit anderen Städten ziehen – was können kleine Kommunen machen?
- MeldeApp war nicht bekannt, Betriebe in Kommunikation unterstützen
- große Flächen außerhalb der Stadt nutzen
- Jahrzehnt des Zuhauses: die Heimat wird in Zukunft wichtiger – man schafft sich Zuhause besondere Erlebnisse und schaut sich in der Nachbarschaft um
- Online Shopping wird gestärkt
- Digitalisierung wird vorangetrieben
- Weniger Bargeld, mehr mit Karte
- Alle die in der Stadt leben, wollen da nicht mehr sein, es ist zu wenig Platz, man will gerade in der Pandemie raus – ländlicher Raum hat profitiert
- Inlandtourismus: jüngere Zielgruppe entdeckt Deutschland, Rheinland-Pfalz bietet Platz, gute Bewegungsmöglichkeiten, Genuss und Esskultur, mehr Nachhaltigkeit
- Stärke von Rheinland-Pfalz: Vielfalt, Verknüpfung zwischen Kleinstadt und Land herstellen, Destination muss das Zusammenführen und Kommunizieren

Fazit:

MeldeApp ist gute Möglichkeit einer einfachen und schnellen Kontaktdatenerfassung,
Kommunikation ist wichtig, um dem Kunden im Gedächtnis zu bleiben, Betriebe müssen kreativ
werden, um am Markt bestehen zu können

Anlagen: Powerpoint