

Raum: Magic Round Table
Uhrzeit: 15:00 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Vielen Dank an die Studierenden der Hochschule Worms, die diese Session mitprotokolliert haben.

Magic Round Table

Thema: Was können Destinationsmanager in der Corona-Krise tun?

- Yves: als Destination muss man v.a. Informationen weitergeben & bündeln
- Stephan: sie haben Stornierungen bearbeitet, Aufträge verschoben, spezielle Konditionen vereinbart, den Kunden Mut gemacht; viele Leistungsträger benötigten kein Marketing → Maßnahmen eher im B2B Bereich
- Mike: sie haben Informationen bzgl. Corona & Buchungen zu Verfügung gestellt, andere Projekte gestoppt um Aktuelles zu veröffentlichen → ist immer noch so; dadurch Überleitung zu nächstem Thema

Thema: Wäre ein Dashboard sinnvoll?

- Anja: haben versucht alle Informationen zu bündeln (nicht nur rheinlandpfalz-weit, sondern auch bundesweit); Frage ist, wie kommuniziert man, dass es diese Plattform gibt und dass es hier alle Informationen gibt
- Yves: man ist gezwungen agiler zu arbeiten, Prioritäten zu setzen und Dinge in kürzerer Zeit zu ermöglichen; mehr Beta statt High-End, da es schneller gehen muss; aber auch Bewusstsein schaffen für das, was man schon hat

Thema: Leistungsträger und Herbstferien (Herbst am stärksten gebuchte Zeit in RLP)

- Yves: Grundangebot hat sich nicht geändert, aber Informationstiefe und -art ist eine andere, z.B. auf Website müssen neue Öffnungszeiten und Restaurants mit Lieferungsdienst angezeigt werden → dafür war System nicht ausgelegt

- Anja: Website musste aufbereitet werden und jeder Tag muss anders beworben werden; Hotspots (z.B. Geierlay) wurden nicht beworben, um Besuchermassen zu vermeiden
- Mike: hatten viele Seminare um alles kommunizieren zu können (hohes Bedürfnis nach Informationen), auch kundenzentrierte Rückmeldung
- Yves: Camping und Ferienhäuser boomen, Hotels schlechter; Menschen wollen nicht in ihrem Leben eingeschränkt werden → man muss agiler werden um schneller auf Änderungen (z.B. Corona) oder neue Wünsche reagieren zu können

Thema: Zuversicht & Mut machen

- Stephan: v.a. den Kunden zuhören, auch bei Alltagsproblemen, Mut zusprechen und Konzepte erarbeiten
- Yves: ruhig und transparent bleiben, Hilfestellung leisten und zuhören
- Mike: Kommunikation & Transparenz; es hat sich eine neue Unternehmenskultur entwickelt
- Anja: mutig & kreativ sein, Kommunikation, positiv sein, ausprobieren und machen

Anlagen: keine