

Raum: Schatzkammer

Uhrzeit: 15:00 Uhr

Ergebnisse – Gedanken – Notiz-Splitter

Vielen Dank an die Studierenden der Hochschule Worms, die diese Session mitprotokolliert haben.

Kulinarischer Tourismus in Rheinland-Pfalz

- Frage: Gibt es spezielle Angebote (Kulinarik) und sind diese zukunftsfähig?
 - Thema Wein: z.B. diverse Angebote der Weingüter – Kulinarik/Wein „funktioniert“ (Rheinhessen) → nicht wegen einer Flasche wohin, sondern Gesamtprogramm muss stimmen (bspw. Genusswanderung/Kultur wie Nibelungenfestspiele)
 - Kartoffeltage im Hunsrück, Kastanien, etc. → regionale Initiativen + Marken, worunter Marken gebündelt werden
- Internetpräsenz elementar für Zukunft des Unternehmens
- Wein + Weinproben
 - Wichtig, nicht belehrend zu wirken, um Einstieg für Gästen leichter zu gestalten
 - „schlechtes Gewissen“, wenn man nichts kauft, wie damit umgehen? → z.B. 3-5€ nimmt Druck raus (z.B. auch Weinwelten in Rüdesheim)
 - Großes Interesse an Weinfesten
 - Weintrends: Rebsorten wie Sauvignon Blanc (leichter Einsteigerwein) – Weinfeste in Mitten der Weinberge mit DJ (Ingelheim) mit 3000-5000 Gästen → Rotweinfest wieder im Trend, nachdem es in Vergangenheit rückläufig war

Fazit:

Anlagen: keine