



KI, DATEN & NACHHALTIGKEIT

=

NACHHALTIGKEITS-CHECK

□ □ □ □

Wie KI und Daten unsere Nachhaltigkeit-Bestrebungen verbessern



# WIR SIND TEEJIT

Erfahrung. Innovation. Haltung.



WARUM KÜMMERN WIR UNS  
ALS TOURISITIKER EIGENTLICH  
UM DIE NACHHALTIGKEIT?



 Mentimeter



<https://www.menti.com/aluo5rbgdvnf>

# GEMEINSAM FÜR EIN BESSERES MORGEN

Strategie - Wissen - Netzwerk - Innovation



Unsere gemeinwohlorientierte Haltung spiegelt sich in unseren Ansätzen und unserem Handeln wider.  
Die [Gemeinwohl-Bilanzierung](#) war daher ein logischer Schritt!



NEUE MÖGLICHKEITEN DURCH  
KI & DATENGEWINNUNG  
BEI DER NACHHALTIGKEIT!

NACHHALTIGKEITS-CHECK



### Der Nachhaltigkeits-Check bietet...

- ... Betrieben eine Einstiegshilfe bei der Suche nach passenden Zertifikaten.
- ... die Grundlage für weitere Services (z.B. Nachhaltigkeitsberichte).
- ... eine Datengrundlage für strategische Maßnahmen der DMO.

*Wir standen vor der gleichen Challenge wie alle anderen auch:*

*Wo anfangen?*

# DATENGETRIEBENE NACHHALTIGKEIT



## ZERTIFIKATE & SIEGEL

Wir haben **alle** Kriterien der wichtigsten Systeme zusammengetragen, neu klassifiziert und zusammengefasst.



## ANALYSE DER BETRIEBE

Über einen **Fragebogen** und verschiedene **KI-Tools** analysieren wir den Status quo bei den Betrieben genau.



## AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Alle Daten fließen in ein Dashboard ein: Bedarfsanalyse, Maßnahmenplanung, Regionaler Benchmark, Trends.



## INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Automatisierte individuelle Empfehlungen zur Umsetzung und zu möglichen Zertifizierungen



# WISSENSCHNETZ Die zehn wichtigsten Nachhaltigkeits-Labels im Tourismus

## 1. Ecolabel

Das Ecolabel ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



**Green Globe** ist das weltweit führende Zertifizierungssystem für Hotels und Reiseveranstalter. Es garantiert, dass die Teilnehmer der Initiative die höchsten Standards in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit erfüllen.



**Green Globe** ist das weltweit führende Zertifizierungssystem für Hotels und Reiseveranstalter. Es garantiert, dass die Teilnehmer der Initiative die höchsten Standards in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit erfüllen.



**Blue Schwabe** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



**TourCert** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



**Green Key** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



**ibex fairstay** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



## Warum ein Gütesiegel für Reiseveranstalter und Hotels?

In den letzten Jahrzehnten ist der Klimaschutz zu einem sehr bedeutsamen Thema für Politiker und unsere Bevölkerung geworden. Beim Einkaufen erkennst du nachhaltige Produkte beispielsweise an ihrem „Bio“- oder „Fairtrade“-Siegel.



**ISO 14001 Certified**  
**ISO 20121 Certified**



**Ecolabel** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.



**Green Globe** ist das weltweit führende Zertifizierungssystem für Hotels und Reiseveranstalter. Es garantiert, dass die Teilnehmer der Initiative die höchsten Standards in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit erfüllen.



**Green Globe** ist das weltweit führende Zertifizierungssystem für Hotels und Reiseveranstalter. Es garantiert, dass die Teilnehmer der Initiative die höchsten Standards in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit erfüllen.

**Ecolabel** ist ein Zeichen für nachhaltige Produkte. Es steht für die Einhaltung von strengen Kriterien, die den Umweltschutz, die soziale Gerechtigkeit und die Wirtschaftlichkeit fördern.





EIN HOLISTISCHER ANSATZ

# NACHHALTIGKEIT MESSBAR GEMACHT

## MEHR ALS ZERTIFIKATE

Zertifikate sind zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsbemühungen touristischer Unternehmen. Dennoch sind sie keine Lösung: Eine Vielzahl von Siegeln und Zertifikaten schafft Unsicherheit, die Komplexität der Maßnahmen und die Kosten der Zertifizierung sind oft kontraproduktiv.

Wir lösen das auf.

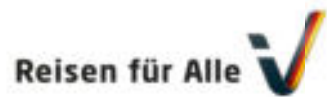


# WIRKLICH ALLE KRITERIEN?

Nachhaltigkeitskonzept					
Nachhaltigkeitskonzept	EC		Qualitative Daten	Bericht	Es existiert Nachhaltigkeitskonzept mit Maßnahmen und Zielen
Nachhaltigkeitskonzept	DNK		Qualitative Daten	Bericht	Das Unternehmen legt offen, ob es ein Nachhaltigkeitskonzept hat
Strategische Ausarbeitung	IM-DTV		Qualitative Daten	Bericht	In den strategischen Ausarbeitungen des Tourismusmanagements
Leitbild	TC		Qualitative Daten	Bericht	1.1 Leitbild
Leitbild	GS		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für Nachhaltigkeit
Leitbild	OU-E		Qualitative Daten	Bericht	LeitbildEs liegt ein durch die Geschäftsführung beschlossenes Leitbild vor
Leitbild mit konkreten Themen	GS		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu folgenden Themen
Nachhaltigkeitspolitik	GK		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Der Betrieb muss eine Nachhaltigkeitspolitik formulieren
Nachhaltigkeitsprogramm	GS		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das Hotel verfügt über ein Nachhaltigkeitsprogramm mit Maßnahmen und Zielen
Umweltkonzept					
Umwelterklärung	EMAS		Qualitative Daten	Bericht	Umwelterklärung muss jährlich öffentlich gemacht werden
Umweltprüfung / Kontextanalyse	EMAS		Qualitative Daten (Ja/Nein)	Binär	Umweltprüfung und Kommunikation relevanter externer und interner Themen
Chancen und Risiken Organisationskontext	EMAS		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Bestimmen und dokumentieren Sie Chancen und Risiken im Organisationskontext
Umwelt Leitbild festlegen	EMAS / ISO 14.001		Qualitative Daten	Bericht	Integrieren Sie das Leitbild in vorhandene Unternehmenspolitiken
Erweiterte Umweltstrategie	OU-E	optional	Qualitative Daten	Bericht	Erweiterte UmweltstrategieDie Veranstaltungsstätte verfügt über eine erweiterte Umweltstrategie
Weitere Konzepte					
Menschenrechte Konzept	DNK		Qualitative & Quantitative Daten	Bericht	17. MenschenrechteDas Unternehmen legt offen, welche Menschenrechte es berücksichtigt
SDGs	GS	optional	Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das Hotel berücksichtigt bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten die SDGs
SDGs	DNK		Qualitative Daten	Bericht	Aspekt 4: Berichten Sie, ob und wie Sie sich bei Ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten mit den SDGs auseinandersetzen
Platzordnung: Mülltrennung	EC		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Die sachgerechte Entsorgung ist über die Platzordnung gesichert
Nachhaltigkeitsmanagement					
Ganzheitliches Management	GG		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das Unternehmen hat ein langfristiges Nachhaltigkeitsmanagement
Tiefe der Wertschöpfungskette	DNK		Qualitative Daten	Bericht	4. Tiefe der WertschöpfungsketteDas Unternehmen gibt an, in welchen Bereichen es tätig ist
Ziele	DNK		Qualitative Daten	Bericht	Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen Ziele es verfolgt
Maßnahmen & Ziele	EC		Qualitative Daten	Bericht	Es existiert Nachhaltigkeitskonzept mit Maßnahmen und Zielen
Maßnahmen & Ziele	IM-DTV		Qualitative Daten	Bericht	In den strategischen Ausarbeitungen des Tourismusmanagements
Überprüfung	GS		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Die Maßnahmen und der Fortschritt werden jährlich überprüft
Überwachung des Umweltschadens	TC		Qualitative Daten	Bericht	Überwachung des Umweltschadens in den Bereichen Energie-, Wasser-, Lebensmittel- und Abfallmanagement
Umweltmanagementsystem					
Umweltmanagementsystem	EMAS / ISO 14.001		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Das UMS ist verankert und auch in der Führungsebene implementiert
Umweltmanagementsystem	EU ECO		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	Festlegung und Implementierung eines Umweltmanagementsystems
Wesentlichkeitsanalyse					
Wesentlichkeitsanalyse	TC		Binäre Daten (Ja/Nein)	Binär	1.12 Identifizierung der Managementfelder Das Unternehmen hat eine wesentliche Analyse durchgeführt

Weit über eintausend Kriterien aus den 14 wichtigsten Siegeln und Zertifikaten. Handverlesen und in ein übergreifendes Kategoriensystem überführt. Jederzeit um neue Zertifikate erweiterbar.

# ALLE WICHTIGEN ZERTIFIKATE



Weitere Labels können auf Wunsch eingebaut werden!



# VERGLEICHBARE KATEGORIEN

....

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG - BETRIEBSABLAUF - VERMARKTUNG -  
INFORMATIONSTECHNOLOGIE - IM GÄSTEKONTAKT

Echte Nachhaltigkeit ist transparent. In der heutigen Zertifizierungslandschaft ist das allerdings nicht gegeben.

Derzeit 63 Sammelkriterien ermöglichen einen transparenten Vergleich und zertifikatsunabhängige Einordnung der Nachhaltigkeit der touristischen Betriebe in einer Region.

# DATENGETRIEBENE NACHHALTIGKEIT



## ZERTIFIKATE & SIEGEL

Wir haben **alle** Kriterien der wichtigsten Systeme zusammengetragen, neu klassifiziert und zusammengefasst.



## ANALYSE DER BETRIEBE

Über einen Fragebogen und verschiedene KI-Tools analysieren wir den Status quo bei den Betrieben.



## AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Alle Daten fließen in ein Dashboard ein: Regionaler Benchmark, Bedarfsanalyse, Maßnahmenplanung, Trends.



## INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Automatisiert individuelle Empfehlungen zur Umsetzung und zu möglichen Zertifizierungen.



Fragebögen und mehr...

# ERHEBUNG DES STATUS QUO

## MEHR ALS NUR EIN FRAGEBOGEN

Über eintausend Kriterien verdichtet auf 63 Indikatoren. Da sind die Fragen inhaltlich sehr komplex, eine Abfrage per Fragebogen anstrengend. Deshalb erproben wir zur Erhebung auch weitere Methoden wie eine **Telefon-KI** oder **Webcrawler**.



# WEB-CRAWLER

Durchsucht Unternehmenswebseiten nach Schlagworten und Hinweisen zu den verschiedenen Kriterien und Indikatoren





## Nachhaltigkeits-Check

URL eingeben

Datenerfassung starten (ca. 2 Min)

Direkt zum Profil

# Fuchsbräu Hotel GmbH

Hotels & Pensionen, Gastronomie, Events & MICE

Unique ID: 413958



## Adresse

Hauptstraße 23  
92339 Beilngries



## Kontakt

info@fuchsbraeu.de  
0049 9461 6520

Fragebogen

Telefon

Webcrawler

Messenger



## Zertifikate



**EMAS**

✓ Gemeinwohlökonomie

✓ Green Key

✓ Green Globe

✓ Green Sign

✓ **Reisen für alle**

✓ TourCert

✓ EcoClamping

✓ Partner nationaler Netzausweichter

✓ i-Marko DTV

✓ Deutscher Nachhaltigkeitskodex

✓ DIN ISO 14.001

✓ EU EcoLabel

### Weitere Zertifikate:

✓ Umweltpaket Bayern

✓ **Bert & Sike**

✓ Wandelbares Deutschland

## Nachhaltigkeit in Unternehmensstrategie & -Ausrichtung



✓ **Entwicklung von Konzepten & Strategiepapieren, die nachhaltige und/oder umweltrelevante Aspekte beinhalten**



✓ Einführung von Nachhaltigkeits- und/oder Umweltmanagementsystemen



✓ Erhebungen & Messungen verschiedener nachhaltigkeitsrelevanter Faktoren (wie z.B. Strom- und Wasserverbrauch)



✓ Langfristige finanzielle Gesundheit und Investitionen, die ökologische und soziale Kriterien berücksichtigen

## Nachhaltige Strukturen am Arbeitsplatz



✓ Sicherheit der Mitarbeitenden (z.B. durch Arbeitsschutzmanagement)



✓ Wohlbefinden der Mitarbeitenden (z.B. durch gesunde Lebensmittel und Getränke, Rückzugsräume etc.)



# Programmable Voice

With Twilio, you can quickly make and receive voice calls in your application. We provide the docs, code samples, helper libraries, and developer tools you need on your journey. You bring your imagination. Let's build something amazing together.

Make your first voice call →

## TELEFON-KI

....

Betriebe beantworten die Fragen einfach telefonisch. Kommt etwas dazwischen, rufen wir zurück.

Take the next steps with Programmable Voice

▶ Get Started

📄 Build your App

⚙️ Advanced Features

```
from flask import Flask
from twilio.twiml.voice_response import VoiceResponse
app = Flask(__name__)

@app.route("/answer", methods=['GET', 'POST'])
def answer_call():
    resp = VoiceResponse()
    resp.say("Twilio's always there when you call!")
    return str(resp)

if __name__ == "__main__":
    app.run()
```

[View complete examples ↗](#)

Twilio's always there when you call!

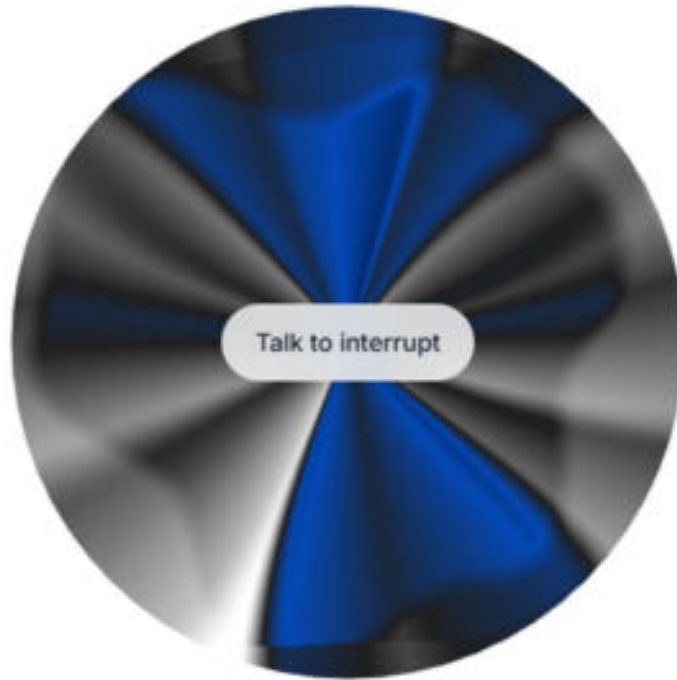


**Daten vervollständigen per Telefon**

**+1 971 385 5661**

...oder online nutzen

zurück zum Profil



Talk to interrupt

In-development calls are billed at a rate of **500 credits** per minute





## Daten vervollständigen per Messenger



Demo in Telegram, Livebetrieb auch in Whatsapp, Signal, Messenger oder Chatbot.

[zurück zum Profil](#)



## Betriebsablauf - Effizienz & Reduktion

In welchen der folgenden Themenfeldern ist in Ihrem Unternehmen eine fortlaufende Optimierung prozessual verankert, beispielsweise durch regelmäßige Modernisierung, Wartung oder sonstige Abläufe?

- Steigerung der Effizienz elektrischer Geräte
- Senkung des Energieverbrauchs
- Regelmäßige Wartung aller Geräte
- Reduktion des Frischwasserverbrauchs
- Grauwassernutzung
- Reduktion von Emissionen
- Kompensation von Emissionen
- Abfallvermeidung
- Steigerung der Trenn- & Recycling Raten
- Wiederverwendung von Materialien
- Sonstiges (bitte angeben)

# KLASSISCHER FRAGEBOGEN

....

Einfach, günstig, funktional.

# Analyse der Betriebe



Angesichts der Vielzahl an Kriterien sind die inhaltlichen Fragen oft sehr komplex, wodurch eine klassische **Befragung per Fragebogen** mühsam sein kann. Deshalb nutzen wir ergänzende Erhebungsmethoden wie ein **KI-basierter Telefonbot**, **Web-Crawler** oder **Messenger-Dienst**. So kann die KI-gestützte Datenerhebung auf verschiedenen Wegen Daten erfassen und sinnvoll ergänzen.



# DATENGETRIEBENE NACHHALTIGKEIT



## ZERTIFIKATE & SIEGEL

Wir haben **alle** Kriterien der wichtigsten Systeme zusammengetragen, neu klassifiziert und zusammengefasst.



## ANALYSE DER BETRIEBE

Über einen Fragebogen und verschiedene KI-Tools analysieren wir den Status quo bei den Betrieben.



## AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Alle Daten fließen in ein Dashboard ein: Regionaler Benchmark, Bedarfsanalyse, Maßnahmenplanung, Trends.



## INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Automatisiert individuelle Empfehlungen zur Umsetzung und zu möglichen Zertifizierungen.



Benchmark, Maßnahmen, Trends, ...

# AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

## KLAR ERSICHTLICH

Auf einem interaktiven Online-Dashboard ermöglichen wir einen umfassenden Einblick in den Stand der Nachhaltigkeit der Betriebe in der Destination. Dieses ermöglicht eine Evaluation der verfolgten Strategie, die Planung von Schulungsmaßnahmen oder das Angebot konkreter Hilfestellung.



Dashboard

Meine Teams

Nachhaltigkeits-Check

Spaßdestination

Verband der Gästeführer

Teejit

Nutzermanagement

User

Mein Team

Daten

Nachhaltigkeit

Wissensbedarf

Benachrichtigungen

News

Manager

## Nachhaltigkeitsdaten

1

### Mitarbeitende & Arbeitsplatz

Anzahl Antworten: 64

2



... der Betriebe in Ihrer Region achten auf Arbeitsschutzmaßnahmen.

3



... der Betriebe in Ihrer Region achten auf ein faires Anstellungsverhältnis.



... der Betriebe in Ihrer Region achten auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden.



... der Betriebe in Ihrer Region achten auf Chancengleichheit bei der Mitarbeitendenentwicklung.

### Außerdem setzen Betriebe in Ihrer Region folgende Maßnahmen um:



- Unterstützung neuer Mitarbeitender (Onboarding-Bud...
- Mentoring-Programme
- Konfliktlösungsstrategien
- Gemeinsame Pausenräume
- Wertschätzende Kommunikation
- Feierabendtreffen oder Stammtische
- Austauschprogramme zwischen Abteilungen
- Diversität und Inklusion im Team
- Offene Feedback-Kultur
- Regelmäßige Team-Events

1 - 10 / 10 &lt; &gt;



GESAMTSCORE (von 63)

50

# NEUTRALER GESAMTINDEX

Echte Vergleichbarkeit außerhalb von Zertifikaten

# DATENGETRIEBENE NACHHALTIGKEIT



## ZERTIFIKATE & SIEGEL

Wir haben **alle** Kriterien der wichtigsten Systeme zusammengetragen, neu klassifiziert und zusammengefasst.



## ANALYSE DER BETRIEBE

Über einen Fragebogen und verschiedene KI-Tools analysieren wir den Status quo bei den Betrieben.



## AUSWERTUNG IN ECHTZEIT

Alle Daten fließen in ein Dashboard ein: Regionaler Benchmark, Bedarfsanalyse, Maßnahmenplanung, Trends.



## INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

Automatisiert individuelle Empfehlungen zur Umsetzung und zu möglichen Zertifizierungen.



Berichte, Hintergründe, Anleitungen...

# INDIVIDUELLE EMPFEHLUNGEN

## WIRKLICHE VERÄNDERUNG

Zu wissen, wo man steht, ist ein guter Anfang für echte Veränderung. Auf Basis unserer Daten generieren wir individuelle Reports, konkrete Empfehlungen und Schritt für Schritt Anleitungen für jeden individuellen Betrieb.



FÜR BETRIEB:

DATUM:

ELLA Hotel Betriebs  
GmbH c/o Radisson  
Blu Hotel

11.12.2024, 13:20:36

## KURZ- & DETAILBERICHTE

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

Betriebe erhalten eine Management Summary des Status quo ihrer Nachhaltigkeit  
Gerne senden wir Ihnen hiermit eine kurze Einordnung.

In diesen Bereichen sind Sie bereits aktiv:

Unternehmensentwicklung:

3 von 4

# Individuelle Empfehlungen



Zu wissen, wo man steht, ist ein guter Anfang für echte Veränderung. Auf Basis unserer Daten können nun der Transformationsprozess beginnen. Von Quick-Wins für Betriebe bis hin zur strategischen Ausrichtung der Destinationen.

## Möglichkeiten auf Destinationsebene:

- ✓ Weiterbildungsangebote schaffen
- ✓ Strategische Ausrichtung justieren
- ✓ Maßnahmen planen
- ✓ Förderprogramme gezielter nutzen

## Möglichkeiten auf Betriebsebene

- ✓ praktische Umsetzung starten
- ✓ neue Zertifizierungen avisieren
- ✓ Erfolge kommunizieren
- ✓ Nachhaltigkeitsbericht erstellen

- Start
- Meine markierten Kurse
- My channels
- Nachhaltigkeits-Check
- Teejit
- Verband der Gästeführer
- Spaßdestination

Start

Profil

Einträge

Auslöser



## WILLKOMMEN BASTIAN !

Willkommen auf unserer Wissens- und eLearning-Plattform!  
Hier finden Sie ein breites Angebot an eLearning-Kursen, interaktiven Schulungsreihen, Seminaren, Webinaren und anderen Veranstaltungen. Sie haben auch die Möglichkeit, Inhalte von Verbänden, Vereinen, Unternehmen oder anderen Organisationen, bei denen Sie Mitglied sind, in Ihr Konto hochzuladen.

### Einladung zum Nachhaltigkeits-Workshop

19.02.2025

Nachhaltig & wirtschaftlich erfolgreich: Der Tourismus wandelt sich – sei dabei! Am 15. März 2025 (online) zeigt Teejit praxisnah, wie nachhaltige Strategien einfach umgesetzt werden können.

Weitere News

Alle anzeigen

Nachhaltigkeits-Check

Teejit

Verband der Gästeführer

Spaßdestination

## INHALTE VON NACHHALTIGKEITS-CHECK



### BEDINGUNGEN AM ARBEITSPLATZ

Licht, Lärm, Ausstattung und ergonomische Gegebenheiten beeinflussen, wie angenehm und effizient gearbeitet werden kann. Ob drinnen oder draußen, stationär oder...

Kollegen Faire Anstellungsverhältnisse

Kollegen Sicherheit



### ERHEBUNGEN & MESSUNGEN

Daten erfassen, auswerten und richtig interpretieren – Erhebungen und Messungen liefern die Grundlage für fundierte Entscheidungen. Je nach Arbeitsumfeld kommen...

Gastronomie

Tourist-Informationen







# KONKRETE AUFGABEN

• • • • •

Zu allen angebotenen Wissens-elementen bieten wir konkrete Aufgaben an, zu welchen wir natürlich die Umsetzungswege mit anbieten. Sei es in Form von Schritt für Schritt Anleitungen oder in Form von Methodenwissen.

Customer Journey Map

Phase	Erkenntnisquelle	Beobachtung	Interaktion	Touchpoint	Aufgabe
Beobachtung		Beobachtung			
Beobachtung des Kunden					
Aktives Handeln					
Eigene Handlung					
Aktives Handeln des Kunden					



# NOCH FRAGEN?

Vielen Dank für Euer Interesse!



**Dirk Weidemann & Johanna Althaus**

Sales Representative & Trainee

Email: [dirk@teejit.de](mailto:dirk@teejit.de) & [johanna@teejit.de](mailto:johanna@teejit.de)

Phone: +49 151 644 580 23

